

Hoe komt het dat je vastloopt bij het maken van je e-learning?



Inleiding

Je hebt een supergaaf idee, dat perfect past in een e-learning. Je ziet het al helemaal voor je. Kort geleden volgde je zelf een e-learning en dat stond in een mooie online academie.

Dat heb je ook voor ogen.

Je wilt zo graag een e-learning, maar toch loop je vast. Je stelt het uit om er verder mee aan de slag te gaan en je weet eigenlijk niet goed waardoor het niet lukt. Het is allemaal niet helder hoe je het moet aanpakken.

Hoe meer je erover nadenkt, hoe meer beren je op de weg ziet. Grote en kleine beren.

Het onderwerp heb je scherp. De inhoud krijgt daarbij wel langzaam vorm.

Alleen hoeveel moet je eigenlijk bieden? Wanneer heeft het voldoende inhoud om waardevol te zijn? Wanneer geef je juist te veel?

Wat is een handige vorm de inhoud aan te bieden? Ga je video's opnemen? Maak je een PDF van onderdelen of moeten er ook audio's bij?

Dan twijfel je ook nog of je dit volledig online gaat aanbieden. Ga je mails sturen bij elke les of is het bij de les blijven een verantwoordelijkheid van je deelnemers?

Zoveel vragen.

Een concullega heeft een Facebookgroep bij haar online programma. Maar zelf doe je weinig met Facebook. Willen je klanten nog wel in een Facebookgroep?

Je kunt het natuurlijk ook combineren met live sessies 1-op-1 of in een workshop. Of zou dat weer dubbelop zijn?

Hoe zorg je dan dat het helder is, wanneer ze wat moeten doen? Wat leren ze live en wat online?

Dan komt ook nog die techniek om de hoek kijken. Dat is zo niet jou ding. Je hersenpan kookt al over als je er aan denkt.

Er zijn verschillende tools met elk voor- en nadelen. Maak dan maar eens de juiste keuze. Zeker als je nu al met al die vragen zit. Hierdoor zit je plan al onder een dun laagje stof. Je merkt dat je het toch maar voor je uitschuift. Volgend jaar kan ook nog wel.

Hoewel. Je wilt het wel heel graag. Je kunt met een online academie meer mensen helpen.

Toch lukt het je niet. Je blijft erin hangen...Gek word je ervan.

Als je voor het eerst aan de slag gaat met het maken van een online leeromgeving, dan is het natuurlijk zoeken. Dat is logisch.

Waar je op vastloopt is moeilijk te ontdekken.

Hoe komt het toch dat je vastloopt? Doordat de 3 elementen waaruit iedere e-learning bestaat met elkaar samenhangen. Wat ik daarmee bedoel leg ik je uit in dit e-book.

Een online leeromgeving bestaat uit 4 verschillende elementen.

Ik noem deze elementen: **inhoud, vorm, opbouw** en **techniek**. Naar mijn mening moeten deze alle vier op orde zijn, voor je e-learning staat.

Wat zijn die elementen van een e-learning dan precies?

1. Inhoud
2. Vorm
3. Opbouw
4. Techniek

Deze delen komen niet in het hele proces van maken netjes na elkaar, maar ze moeten er wel alle vier zijn. Ontbreekt er een, dan vertraagt dit het proces en kan het er zelfs op vastlopen. Ik zal je uitleggen wat ik bedoel met elk element en waarom ze zo belangrijk zijn.

1. Wat is de inhoud?

De inhoud is de kennis die jij je deelnemers aanreikt. De leerstof in feite. Wat weten ze meer, doen ze anders als ze alle lessen hebben doorlopen, dat ze vooraf niet wisten of niet deden.

Deze inhoud is onmisbaar, want dit is waarvoor mensen instappen. Deelnemers willen de kennis die je deelt in je lessen of modules ontvangen. Mensen kopen geen e-learning vanwege een mooie vormgeving of aansprekende kleuren. Ze kopen de e-learning, omdat ze iets willen leren of nieuwe inzichten willen opdoen.

Bij het schrijven en maken van de inhoud is het belangrijk om voor ogen te houden welk resultaat je wilt dat je deelnemers behalen met de e-learning.

Deze inhoud kan niemand voor jou maken. Die komt van jou.

2. Vorm

Onder de vorm versta ik de manier waarop je de inhoud gaat overbrengen. Ga je voor helemaal online of combineer je de e-learning met live sessies of workshops?

Hoe ga je de leerstof overbrengen? Past video bij jou? Of maak je gebruik van tekst, PDF's of vragenlijsten. Ook audio kan onderdeel uitmaken van de vorm.

Via de vorm deel jij de kennis op een manier die bij jou past en bij de inhoud.

3. Opbouw

De opbouw is onmisbaar, omdat het voor logica en samenhang zorgt.

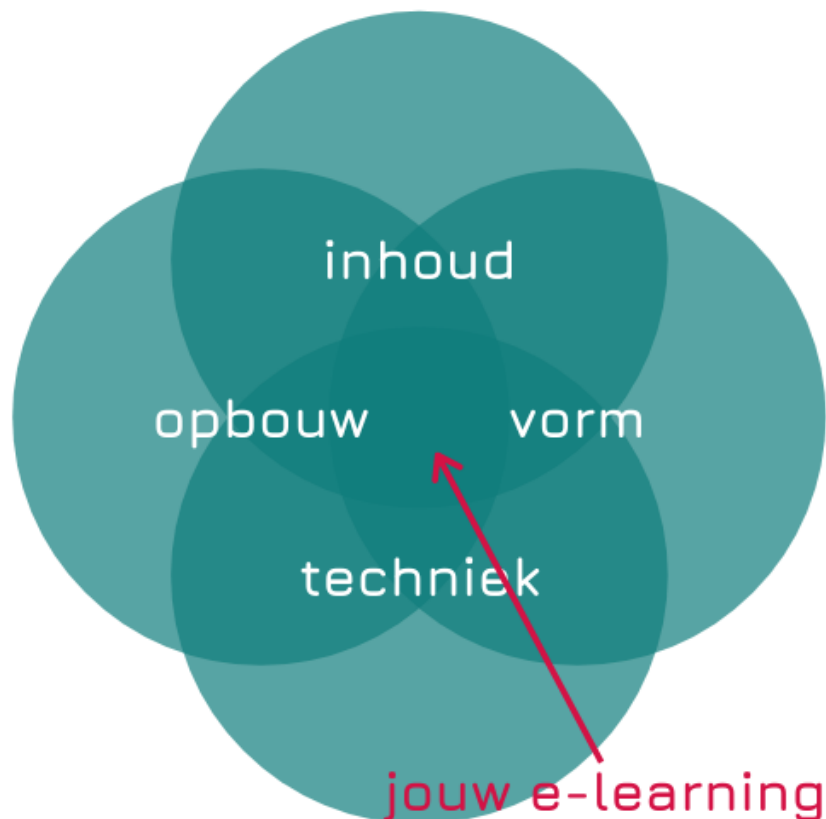
De opbouw is in welke volgorde staan je lessen. Is de volgorde van belang? Kunnen modules los worden gevolgd?

Je deelnemer gaat hierdoor makkelijker door de lessen heen en kan de kennis uit de ene les uitbouwen met wat je aanbiedt in de volgende. Ontbreekt de opbouw dan voelt de kennis die je deelt als los zand.

4. Techniek

De techniek is alles dat ervoor zorgt dat je deelnemers toegang krijgen tot jouw e-learning, van betaling tot inlog.

Een deel daarvan is de tool voor je online leeromgeving, daarin bouw je echt de lessen op. Daarnaast valt het betaalsysteem eronder en een systeem om mails te kunnen sturen naar je deelnemers.



Waarom is het zo lastig om die elementen scherp te krijgen?

Bij elk van de elementen kun je vastlopen.

Voor alles geldt dat dit voor het eerst is dat je een online leeromgeving gaat maken. De ervaring ontbreekt en er zijn veel kleine onderdelen waar je over na moet denken.

Een aantal onderdelen overzie je door gebrek aan ervaring nog niet.

Bij het uitdenken en schrijven van de **inhoud** kun je vastlopen, omdat je gewend bent aan interactie. Bij een live training en uitleg kun je aan de reactie veel afleiden. Je kunt controlevragen stellen, je ziet de gezichtsuitdrukking. Zo zoek je uit of de kennis goed wordt opgepikt. Bij een e-learning moet je afgaan op de ervaring die je hebt vanuit je eerder gegeven live sessies of workshops over dit onderwerp.

Ook weet je het instapniveau van je deelnemer niet, daardoor kan het zijn dat je twijfelt of je niet te veel of juist te weinig uitlegt. Je wilt namelijk dat niemand iets mist.

De **vorm** moet vervolgens echt bij jou en jouw onderwerp passen. Vind je het belangrijk al jouw klanten te kennen en te zien welk effect je begeleiding heeft? Dan loop je vast bij de gedachte dat iemand instapt, zonder dat jij het weet en de training helemaal online volgt.

Vind je video's opnemen ontzettend spannend? Dan kun je je er moeilijk toe zetten om met die opnames te beginnen. Dat kan ook een welbekende beer op de weg zijn.

Bij het maken van PDF's loop je wellicht juist vast, omdat je veel te veel informatie wilt delen. Hoe houd je dat nog leesbaar.

De **opbouw** is over het algemeen wat sneller bepaald. Uit ervaring weet je of modules los van elkaar gevolgd kunnen worden, of dat ze de kennis uit les 1 nodig hebben voor les 2.

Ook wat die volgorde is, weet je vanuit de praktijk. Het enige dat lastig te kiezen is, is hoeveel deel je in 1 training. Je wilt niet te weinig bieden, je wilt genoeg waarde geven.

Als laatste moet je ook nog een keuze maken voor de juiste **techniek**.

Hier speelt vooral de moeilijkheid dat je er geen ervaring mee hebt en dat er veel aanbod is.

Welke is dan voor jouw e-learning geschikt? Welke werkt prettig?

Ze hangen met elkaar samen

Wat het extra lastig maakt, is dat deze vier elementen ook nog eens met elkaar samenhangen. Je kunt ze niet los zien van elkaar.

Wat ik vaak zie is dat ondernemers hierdoor met alle vier de elementen tegelijkertijd aan de slag. Dat zorgt voor de grootste hobbel. Vooral als je eerst de techniek wilt kiezen.

Waarom techniek niet als eerste?

Veel ondernemers starten met de techniek. Ze willen weten met welke tool ze het beste kunnen gaan werken, zodat ze aan de slag kunnen.

Dat is niet de juiste weg. Je hebt de informatie van de eerste 3 onderdelen nodig om de passende techniek te vinden.

Wanneer kies je dan de techniek?

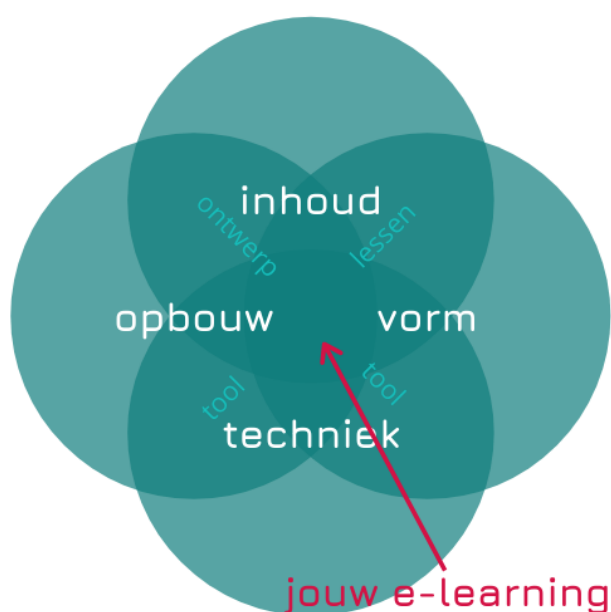
De techniek kies je pas als je weet welke inhoud je wilt delen en wat de vorm en opbouw is. Je hoeft de inhoud niet helemaal uitgewerkt te hebben, maar de hoofdlijnen zijn duidelijk voor je. Ook hoe je het wilt aanbieden heb je in concept in beeld.

De keuzes voor inhoud en structuur hebben namelijk invloed op welke techniek past bij jouw online leeromgeving.

Wat is er nu nodig?

Wat nodig is om uit de verlamming te komen is inzicht in je wensen en hoe die kunnen worden ingevuld.

Om tot een juiste vorm, opbouw en techniek te komen is het nodig dat je kennis hebt van de mogelijkheden. Je moet de verschillende opties kennen en dan uitzoeken waarom iets wel of niet bij jou en jouw e-learning past.



De **lessen** ontstaan als je de inhoud en de vorm hebt bepaald. Een les is namelijk de tekst, video, PDF, audio of toets waarin je je leerstof deelt. Als je hebt bepaald dat je graag met video werkt, dan kun je de les daar omheen gaan bouwen.

Het **ontwerp** ontstaat als je de inhoud en de opbouw gaat combineren. Bij het ontwerp moet je denken aan de inhoudsopgave van een boek. In welke volgorde staan jouw lessen en is die volgorde belangrijk.

De opbouw en de techniek samen bepalen voor een deel de keuze voor de **tool** en de vorm heeft samen met de techniek ook invloed op die keuze.

Heb je de wensen op de eerste 3 elementen in beeld, dan kun je de tool daarmee kiezen. Om die tool te kunnen bepalen, moet je echter wel kennis hebben van de mogelijkheden die beschikbaar zijn.

Dat is de reden dat deze keuze nog steeds lastig te maken is voor veel ondernemers. Ze hebben gewoonweg de kennis niet van die systemen en er geen ervaring mee. Techniek is toch vaak een lastig stuk van het ondernemerschap.

Wat kan ik voor je doen?

Vanaf het moment dat jij de inhoud op hoofdlijnen scherp hebt, kan ik met je meedenken over de vorm, de opbouw en de techniek.

Daar heb ik twee programma's voor, te weten:

1. E.H.B.T. (Eerste hulp bij techniek)

Hik jij vooral tegen de techniek aan? Kom je er niet uit welke tool bij jouw programma past en hoe je een leeromgeving maakt?

Met mijn dienst E.H.B.T. regel jij de inhoud en vorm van je e-learning, ik zorg voor de technische trammelant. Zo vliegt je laptop niet uit het raam en doen we allebei waar we goed in zijn.

We kiezen samen de tool en ik bouw jouw leeromgeving.

Daar hoort bij:

- ❖ je leeromgeving krijgt jouw huisstijl
- ❖ hij staat op een aparte domeinnaam voor de veiligheid
- ❖ de opzet van je lessen is geen zoekplaatje
- ❖ je klanten kunnen met iDEAL betalen
- ❖ ze ontvangen direct inloggegevens per mail

Wil je hier meer over weten? [Je vindt het hier](#) of [mail me voor een afspraak](#).

2. Start sterker met je e-learning

Ik denk met je mee over de juiste vorm, opbouw en techniek. We kijken of je het volledig online wilt aanbieden of toch in een andere vorm. We kijken ook hoe je de lessen opbouwt.

Als jij de inhoud hebt bedacht, kunnen we aan de slag.

Zodra vorm, opbouw en techniek zijn bedacht kun jij de inhoud verder gaan schrijven, opnemen en maken en ga ik voor je aan de slag met het bouwen van jouw online leeromgeving.

Wil je meer weten over deze dienst? [Mail me dan voor een afspraak](#) of plan [hier](#) een kennismaking in.

Wie is Jenny

Wil je graag een online cursus, maar vind je het niet leuk om die te bouwen?
Ik geniet ervan.

Moet jouw online training anders dan anders?
Hoe groter de technische uitdaging, des te leuker ik het vind. Daarom help ik je graag.

Bij Weblish heb ik de trainingen Start je eigen Webbouwbedrijf, WebAssistent en online leeromgeving bouwen afgerond. Door mijn ervaring en deze trainingen heb ik veel technische kennis, die ik graag inzet om jouw e-learning te bouwen en te verbeteren.

Dus wat denk je?

Die technische trammelant? Je zult het niet geloven, maar ik vind het leuk.
Tijdrovend? Ja, dat is het zeker.

Door mijn ervaring kan ik het inmiddels wel in minder dan de helft van de tijd.
Wil jij je tijd steken in dat waar je energie van krijgt?
Besteed dan dat technische geneuzel uit en laat mij je leeromgeving bouwen. Jij houdt tijd over voor je huidige klanten en om nieuwe klanten te werven. Het gevolg is meer inkomsten.

Lijkt het je leuk om kennis te maken?

Om te zien of ik jou verder kan helpen met mijn kennis en ervaring?
Met één gesprek weet je meer.

Neem via jenny@sterkeronline.nl contact met me op. Het kost je nu wat tijd, maar dat verdien je later weer terug.

